

# 第 67 期 決算概要

平成 31 年 2 月 21 日～令和 2 年 2 月 20 日

株式会社 **しまむら**

## I. **しまむら**グループ

### 1. 連結財務諸表の概要

(1) 連結損益計算書	1
(2) 主な販売費及び一般管理費の内訳	2
(3) 四半期連結損益計算書	2
(4) 連結貸借対照表	3
(5) 連結主要経営指標	3
2. 地域別店舗数	4
3. 店舗の状況	6
4. 従業員の状況	7
5. 設備投資の状況	8

## II. 株式会社**しまむら**

### 1. 個別財務諸表の概要

(1) 損益計算書	9
(2) 主な販売費及び一般管理費の内訳	9

### 2. 売上高・粗利益率等の状況

(1) 月次売上高・客数・客単価前年対比	ジャパニオンセンター <b>しまむら</b> 事業	10
(2) 売上・客数・買上点数・客単価の推移	ジャパニオンセンター <b>しまむら</b> 事業	10
(3) 月次売上高・客数・客単価前年対比	アベイル事業	11
(4) 売上・客数・買上点数・客単価の推移	アベイル事業	11
(5) 月次売上高・客数・客単価前年対比	バースデイ事業	12
(6) 売上・客数・買上点数・客単価の推移	バースデイ事業	12
(7) 部門別売上高・粗利益率の推移		13
(8) 新店月商の推移	ジャパニオンセンター <b>しまむら</b> 事業	13

### 3. 県別売上高・売場面積

ジャパニオンセンター <b>しまむら</b> 事業	14
---------------------------	----

## III. 思夢樂 股份有限公司

1. 業績推移と予想	15
------------	----

## IV. 飾夢樂（上海）商貿有限公司

1. 業績推移と予想	16
------------	----

# I. しまむらグループ

## 1. 連結財務諸表の概要

### (1) 連結損益計算書

※新型コロナウイルス感染症が事業活動及び経営成績に与える影響により、業績予想の適正かつ合理的な算定が困難であることから、今回の連結及び個別業績予想を開示しておりません。なお今後適正かつ合理的な算定が可能となった時点で速やかに開示いたします。

(単位：百万円、%)

科 目	2019年2月			2020年2月			2020年8月(予)			2021年2月(予)		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
売 上 高	545,996	100.0	96.6	521,982	100.0	95.6						
(しまむら)	424,558	77.8	95.2	401,525	76.9	94.6						
(アベイル)	50,880	9.3	100.2	50,013	9.6	98.3						
(バースデイ)	53,945	9.9	105.0	54,019	10.3	100.1						
(ジャンプル)	9,763	1.8	100.8	9,784	1.9	100.2						
(ディバロ)	686	0.1	127.6	724	0.1	105.6						
(思夢楽)	5,622	1.0	93.9	5,566	1.1	99.0						
(飾夢楽)	549	0.1	91.0	347	0.1	63.2						
売 上 原 価	372,219	68.2	99.1	352,307	67.5	94.7						
売 上 総 利 益	173,776	31.8	91.7	169,675	32.5	97.6						
営 業 収 入	948	0.2	94.8	912	0.2	96.1						
営 業 総 利 益	174,725	32.0	91.7	170,587	32.7	97.6						
販 売 管 理 費	149,274	27.3	101.2	147,602	28.3	98.9						
営 業 利 益	25,451	4.7	59.3	22,985	4.4	90.3						
営 業 外 収 益	917	0.1	87.9	888	0.2	96.8						
営 業 外 費 用	123	0.0	—	18	0.0	14.9						
経 常 利 益	26,245	4.8	59.8	23,855	4.6	90.9						
特 別 損 失	1,825	0.3	120.8	3,061	0.6	167.8						
税 引 前 当 期 純 利 益	24,420	4.5	57.6	20,793	4.0	85.1						
法 人 税 等 ( 調 整 額 含 )	8,423	1.6	66.4	7,667	1.5	91.0						
親会社株主に帰属する当期純利益	15,996	2.9	53.8	13,125	2.5	82.1						

※飾夢楽(上海)商貿有限公司の決算日は12月31日であります。

## (2) 主な販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円、%)

科 目	2019年2月			2020年2月			2020年8月(予)			2021年2月(予)		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
給 与	59,085	10.8	102.5	58,962	11.3	99.8						
人 件 費 合 計	70,163	12.9	102.5	69,947	13.4	99.7						
広 告 宣 伝 費	16,005	2.9	101.6	14,876	2.8	92.9						
販 売 費 合 計	21,677	4.0	101.8	20,609	4.0	95.1						
消 耗 品 費	1,126	0.2	88.3	956	0.2	84.9						
陳 列 器 材	1,206	0.2	39.4	1,000	0.2	83.0						
営 業 費 合 計	7,224	1.3	84.0	7,690	1.4	106.4						
賃 借 料	33,327	6.1	105.5	33,857	6.5	101.6						
減 価 償 却 費	5,719	1.0	100.4	5,367	1.0	93.8						
設 備 費 合 計	46,186	8.5	102.1	45,449	8.7	98.4						
一 般 費 合 計	4,022	0.7	99.7	3,906	0.8	97.1						
販 管 費 合 計	149,274	27.3	101.2	147,602	28.3	98.9						

## (3) 四半期連結損益計算書

(単位：百万円、%)

科 目	2019年5月			2019年8月			2019年11月			2020年2月		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
売 上 高	133,648	100.0	97.1	130,745	100.0	94.7	129,924	100.0	96.7	127,664	100.0	93.8
売 上 原 価	90,553	67.8	97.5	85,780	65.6	91.6	87,708	67.5	96.6	88,264	69.1	93.0
売 上 総 利 益	43,094	32.2	96.2	44,965	34.4	101.3	42,215	32.5	97.0	39,399	30.9	95.9
営 業 収 入	225	0.2	95.5	240	0.2	93.0	229	0.2	100.7	216	0.1	95.9
営 業 総 利 益	43,320	32.4	96.2	45,206	34.6	101.3	42,445	32.7	97.0	39,615	31.0	95.9
販 売 管 理 費	37,727	28.2	99.7	36,443	27.9	97.2	37,852	29.1	101.1	35,578	27.8	97.5
営 業 利 益	5,592	4.2	77.9	8,762	6.7	122.7	4,592	3.6	73.0	4,037	3.2	83.4
経 常 利 益	5,767	4.3	78.1	8,826	6.8	120.0	4,873	3.8	74.7	4,387	3.4	88.0
親会社株主に帰属する四半期純利益	3,793	2.8	79.3	5,819	4.5	123.2	3,030	2.3	71.5	482	0.4	21.4

## (4) 連結貸借対照表

(単位：百万円、%)

	2019年2月			2019年8月			2020年2月		
	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比
流動資産	223,446	56.2	99.2	240,046	58.4	103.6	240,113	58.9	107.5
固定資産	173,978	43.8	101.0	170,990	41.6	97.9	167,868	41.1	96.5
資産合計	397,425	100.0	100.0	411,037	100.0	101.1	407,981	100.0	102.7
流動負債	33,747	8.5	86.0	40,735	9.9	92.3	37,158	9.1	110.1
固定負債	4,601	1.1	88.4	4,765	1.2	99.5	4,921	1.2	106.9
負債合計	38,348	9.6	86.3	45,500	11.1	93.0	42,079	10.3	109.7
株主資本合計	355,393	89.4	102.0	362,060	88.1	102.5	361,890	88.7	101.8
その他の包括利益累計額	3,682	1.0	78.8	3,476	0.8	82.5	4,011	1.0	108.9
純資産合計	359,076	90.4	101.7	365,536	88.9	102.2	365,901	89.7	101.9
負債純資産合計	397,425	100.0	100.0	411,037	100.0	101.1	407,981	100.0	102.7

## (5) 連結主要経営指標

	2016年2月	2017年2月	2018年2月	2019年2月	2020年2月
自己資本比率	86.8%	87.3%	88.8%	90.4%	89.7%
自己資本当期純利益率(ROE)	8.4%	10.3%	8.7%	4.5%	3.6%
総資産当期純利益率(ROA)	7.2%	9.0%	7.6%	4.0%	3.3%
総資産経常利益率	11.9%	13.7%	11.3%	6.6%	5.9%
総資産回転率	1.60回	1.55回	1.45回	1.37回	1.30回
総資産有利子負債比率	0.6%	—%	—%	—%	—%
売上高粗利益率	31.5%	33.2%	33.5%	31.8%	32.5%
売上高販管费率	24.4%	24.8%	26.1%	27.3%	28.3%
売上高営業利益率	7.3%	8.6%	7.6%	4.7%	4.4%
売上高経常利益率	7.5%	8.9%	7.8%	4.8%	4.6%
1株当たり純資産	8,293.63円	9,015.46円	9,606.97円	9,770.24円	9,956.38円
1株当たり当期純利益	673.25円	894.09円	808.56円	435.23円	357.15円

2. 地域別店舗数

地域	事業	しまむら			アペイル			バースデイ			ジャンプル			ディパロ			しまむらグループ								
		19/2 期末	出 店	退 店	20/2 期末	19/2 期末	出 店	退 店	20/2 期末	19/2 期末	出 店	退 店	20/2 期末	19/2 期末	出 店	退 店	20/2 期末	19/2 期末	出 店	退 店	20/2 期末				
北海道		68	1		69	20		20	16	1		17	9		1	8	1		1	114	2	1	115		
青森県		23			23	6	1	7	2	2		4	4			4				35	3		38		
岩手県		20			20	7		7	4			4	1			1				32			32		
宮城県		35	1		36	10		10	8	1		9	3			3				56	2		58		
秋田県		17			17	7		7	4			4	2			2				30			30		
山形県		16			16	6		6	5	1		6	3			3				30	1		31		
福島県		40		1	39	9		9	6			6	5			5				60		1	59		
北海道東北地方計		219	2	1	220	65	1	0	66	45	5	0	50	27	0	1	26	1	0	0	1	357	8	2	363
茨城県		56			56	14		14	11			11	4			4	1		1	86			86		
栃木県		36			36	10		10	10			10	8		1	7				64		1	63		
群馬県		39			39	11		11	8	1		9	5			5				63	1		64		
埼玉県		104	1		105	21		21	18	2		20	6			6	2		2	151	3		154		
千葉県		77	1		78	18		18	19			19	3			3				117	1		118		
東京都		67	3	1	69	5		5	11			11	2			2	1		1	86	3	1	88		
神奈川県		64	1	1	64	10		10	11			11	1			1	2		2	88	1	1	88		
山梨県		14			14	5		5	2			2	1			1				22			22		
長野県		41		2	39	11		11	5	1	1	5	4			4	1		1	62	1	4	59		
関東甲信地方計		498	6	4	500	105	0	0	105	95	4	1	98	34	0	1	33	7	0	1	6	739	10	7	742
新潟県		36			36	10		10	6			6	2			2				54			54		
富山県		22			22	4		4	4			4								30			30		
石川県		18			18	2		2	3			3								23			23		
福井県		12			12	2		2	2			2	2			2				18			18		
北陸地方計		88	0	0	88	18	0	0	18	15	0	0	15	4	0	0	4	0	0	0	0	125	0	0	125
岐阜県		28			28	3		3	3			3								34			34		
静岡県		43			43	9		9	13	1		14	3			3				68	1		69		
愛知県		66			66	8		8	7			7					1		1	82			82		
三重県		22			22	7		7	3			3								32			32		
東海地方計		159	0	0	159	27	0	0	27	26	1	0	27	3	0	0	3	1	0	0	1	216	1	0	217

事業 地域	しまむら				アベイル				バースデイ				サンプル				ディバロ				しまむらグループ			
	19/2 期末	出 店	退 店	20/2 期末	19/2 期末	出 店	退 店	20/2 期末	19/2 期末	出 店	退 店	20/2 期末	19/2 期末	出 店	退 店	20/2 期末	19/2 期末	出 店	退 店	20/2 期末	19/2 期末	出 店	退 店	20/2 期末
滋 賀 県	19			19	4			4	3	1		4	1			1	1			1	28	1		29
京 都 府	21	1		22	4			4	5			5				1				1	31	1		32
大 阪 府	56	1	1	56	18		1	17	17	1	1	17	1			1	1			1	93	2	3	92
兵 庫 県	49			49	11			11	9			9	3			3	1			1	73			73
奈 良 県	17			17	6			6	4	1		5	3		1	2					30	1	1	30
和 歌 山 県	14			14	2			2	2			2	1			1					19			19
近畿地方計	176	2	1	177	45	0	1	44	40	3	1	42	9	0	1	8	4	0	0	4	274	5	4	275
鳥 取 県	7			7	2			2	3			3	2			2					14			14
島 根 県	9			9	2			2	3			3	2			2	1			1	17			17
岡 山 県	22	1		23	4			4	4	1		5									30	2		32
広 島 県	22			22	4			4	3			3	1			1	2			2	32			32
山 口 県	20			20	4			4	5			5									29			29
中国地方計	80	1	0	81	16	0	0	16	18	1	0	19	5	0	0	5	3	0	0	3	122	2	0	124
徳 島 県	9	1		10	2			2	1			1									12	1		13
香 川 県	13			13	2			2	2	1		3	1			1					18	1		19
愛 媛 県	17			17	4			4	4			4	2			2	1			1	28			28
高 知 県	12			12	2			2	1			1									15			15
四国地方計	51	1	0	52	10	0	0	10	8	1	0	9	3	0	0	3	1	0	0	1	73	2	0	75
福 岡 県	47		1	46	15			15	16			16	3			3	1			1	82		1	81
佐 賀 県	12			12	1			1	1			1									14			14
長 崎 県	14			14	3			3	4			4	3			3					24			24
熊 本 県	21			21	2			2	3			3	1			1					27			27
大 分 県	16		1	15	3		1	2	3			3	2		1	1					24		3	21
宮 崎 県	17			17	2			2	2			2									21			21
鹿 児 島 県	19			19	4			4	3			3	2			2					28			28
沖 縄 県	11			11	4			4	5			5	1			1					21			21
九州沖縄地方計	157	0	2	155	34	0	1	33	37	0	0	37	12	0	1	11	1	0	0	1	241	0	4	237
国 内 計	1,428	12	8	1,432	320	1	2	319	284	15	2	297	97	0	4	93	18	0	1	17	2,147	28	17	2,158
台湾(思夢楽)																					47	1	0	48
中国(飾夢楽)																					11	0	3	8
合 計	1,428	12	8	1,432	320	1	2	319	284	15	2	297	97	0	4	93	18	0	1	17	2,205	29	20	2,214

### 3. 店舗の状況

#### (1) 店舗数の推移

		2017年2月	2018年2月	2019年2月	2020年2月	2021年2月(予)
<b>しまむら</b>	出店数	21	40	27	12	10
	退店数	1	4	0	8	3
	改装	71	110	72	50	28
	改築・移転	6	3	2	0	0
	期末店舗数	1,365	1,401	1,428	1,432	1,439
<b>アベイル</b>	出店数	5	12	11	1	10
	退店数	0	0	4	2	6
	改築・移転	2	1	0	0	0
	期末店舗数	301	313	320	319	323
<b>バーステイ</b>	出店数	30	23	23	15	10
	退店数	0	2	0	2	6
	改築・移転	0	0	0	0	0
	期末店舗数	240	261	284	297	301
<b>シャンブル</b>	出店数	5	3	0	0	7
	退店数	0	1	1	4	4
	改築・移転	0	0	0	0	0
	期末店舗数	96	98	97	93	96
<b>ティバロ</b>	出店数	0	5	3	0	3
	退店数	9	0	1	1	2
	改築・移転	0	0	0	0	0
	期末店舗数	11	16	18	17	18
<b>思夢樂</b>	出店数	3	3	3	1	1
	退店数	0	0	1	0	3
	改築・移転	0	0	0	2	0
	期末店舗数	42	45	47	48	46
<b>飾夢樂</b>	出店数	0	1	1	0	0
	退店数	3	1	1	3	3
	改築・移転	0	0	0	0	0
	期末店舗数	11	11	11	8	5
<b>しまむらグループ</b>	出店数	64	87	68	29	41
	退店数	13	8	8	20	27
	改築・移転	8	4	2	2	0
	期末店舗数	2,066	2,145	2,205	2,214	2,228



## (2) 売場面積の推移

(単位：m<sup>2</sup>)

事業	2017年2月	2018年2月	2019年2月	2020年2月	2021年2月(予)
<b>しまむら</b>	1,422,010	1,461,905	1,489,931	1,493,558	1,501,000
<b>アベイル</b>	297,993	309,563	316,874	316,109	320,000
<b>バースデイ</b>	222,192	241,670	262,728	275,045	279,000
<b>サンプル</b>	92,259	93,193	92,185	88,125	91,000
<b>ディバロ</b>	4,163	6,562	7,636	7,119	7,500
<b>思夢楽</b>	40,212	42,813	44,834	44,890	43,000
<b>飾夢楽</b>	10,142	9,981	8,326	5,386	3,500
<b>しまむらグループ</b>	2,088,971	2,165,687	2,222,514	2,230,232	2,245,000

## 4. 従業員の状況

(単位：人、%)

事業	職位	2018年2月		2019年2月		2020年2月		2021年2月(予)	
		人数	前年比	人数	前年比	人数	前年比	人数	前年比
<b>(株)しまむら</b>	正社員	2,623	105.5	2,671	101.8	2,680	100.3	2,710	101.1
	パート社員	12,617	102.5	12,742	101.0	12,260	96.2	12,370	100.9
	従業員合計	15,240	103.0	15,413	101.1	14,940	96.9	15,080	100.9
子会社	正社員	548	—	503	91.8	482	95.8	460	95.4
	パート社員	59	14.9	61	102.0	48	78.7	30	62.5
	従業員合計	607	115.3	564	92.8	530	94.0	490	92.5
合計	正社員	3,171	121.3	3,174	100.1	3,162	99.6	3,170	100.3
	パート社員	12,677	99.8	12,803	101.0	12,308	96.1	12,400	100.7
	従業員合計	15,848	103.4	15,977	100.8	15,470	96.8	15,570	100.6

※子会社の思夢楽股份有限公司は2017年9月度よりM社員制度(定時社員制度)を廃止し、パート社員を正社員登用しました。

## 5. 設備投資の状況

### (1) 株式会社しまむら

(単位：百万円、%)

科目	2018年2月	前年比	2019年2月	前年比	2020年2月	前年比	21年2月(予)	前年比
建物	6,152	96.6	5,270	85.7	2,190	41.6	4,900	223.6
構築物	721	73.5	769	106.6	330	42.9	500	151.4
機械及び装置	—	—	3	—	2	69.6	200	—
器具備品・車輛	479	167.9	306	64.0	259	84.4	100	38.6
土地	532	43.5	4	0.8	96	—	4,000	—
建設仮勘定	89	165.9	3,712	—	269	7.3	2,100	—
有形固定資産計	7,975	87.1	10,066	126.2	3,148	31.3	11,800	—
差入保証金	2,178	118.2	1,752	80.4	1,162	66.4	1,200	103.2
借地権	111	—	23	20.8	23	100.4	24	102.7
設備投資額	10,265	93.1	11,842	115.4	4,335	36.6	13,024	—
減価償却費	5,529	96.6	5,555	100.5	5,217	93.9	5,202	99.7

### (2) 子会社

(単位：百万円、%)

科目	2018年2月	前年比	2019年2月	前年比	2020年2月	前年比	21年2月(予)	前年比
設備投資額	411	92.5	295	71.8	138	47.0	137	98.6
減価償却費	166	90.7	163	98.7	149	91.3	148	98.9

### (3) 連結

(単位：百万円、%)

科目	2018年2月	前年比	2019年2月	前年比	2020年2月	前年比	21年2月(予)	前年比
設備投資額	10,677	93.1	12,137	113.7	4,474	36.9	13,161	294.2
減価償却費	5,695	96.4	5,719	100.4	5,367	93.8	5,350	99.7

## II. 株式会社しまむら

### 1. 個別財務諸表の概要

#### (1) 損益計算書

(単位：百万円、%)

科 目	2019年2月			2020年2月			2020年8月(予)			2021年2月(予)		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
売 上 高	539,834	100.0	96.7	516,068	100.0	95.6						
売 上 原 価	368,233	68.2	99.1	348,570	67.5	94.7						
売 上 総 利 益	171,600	31.8	91.7	167,497	32.5	97.6						
営 業 収 入	940	0.2	94.6	905	0.1	96.3						
営 業 総 利 益	172,540	32.0	91.7	168,403	32.6	97.6						
販 売 管 理 費	146,387	27.2	101.2	144,917	28.0	99.0						
営 業 利 益	26,153	4.8	60.2	23,485	4.6	89.8						
営 業 外 収 益	893	0.2	86.7	936	0.2	104.9						
営 業 外 費 用	723	0.1	—	870	0.2	120.3						
経 常 利 益	26,322	4.9	59.3	23,551	4.6	89.5						
特 別 損 失	1,884	0.4	74.2	2,888	0.6	153.3						
税 引 前 当 期 純 利 益	24,438	4.5	58.4	20,662	4.0	84.6						
法 人 税 等 ( 調 整 額 含 )	8,148	1.5	66.3	9,902	1.9	121.5						
当 期 純 利 益	16,289	3.0	55.1	10,760	2.1	66.1						

#### (2) 主な販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円、%)

科 目	2019年2月			2020年2月			2020年8月(予)			2021年2月(予)		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
給 与	58,061	10.8	102.5	57,977	11.2	99.9						
人 件 費 合 計	68,953	12.8	102.6	68,801	13.3	99.8						
広 告 宣 伝 費	15,859	2.9	101.8	14,775	2.9	93.2						
販 売 費 合 計	21,335	4.0	102.2	20,331	3.9	95.3						
消 耗 品 費	1,112	0.2	88.0	948	0.2	85.2						
陳 列 器 材	1,176	0.2	39.1	989	0.2	84.1						
営 業 費 合 計	7,106	1.3	84.1	7,615	1.5	107.2						
賃 借 料	32,508	6.0	105.4	33,024	6.4	101.6						
減 価 償 却 費	5,555	1.0	100.5	5,217	1.0	93.9						
設 備 費 合 計	45,028	8.4	102.0	44,305	8.6	98.4						
一 般 費 合 計	3,962	0.7	99.7	3,863	0.7	97.5						
販 管 費 合 計	146,387	27.2	101.2	144,917	28.0	99.0						

## 2. 売上高・粗利益率等の状況

(1) 月次売上高・客数・客単価前年対比 (ジャパニックス証券-しまむら事業)

(単位：%)

2019年度 上期		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期計
売上高	既存店	97.7	88.9	99.2	94.9	97.9	82.5	100.6	93.1	94.0
	全店	99.3	90.3	100.3	96.2	98.6	83.2	101.4	93.9	95.0
客数	全店	102.1	92.1	96.8	96.4	95.2	84.1	96.2	91.6	93.9
客単価		97.3	98.0	103.6	99.8	103.6	99.0	105.4	102.5	101.2

2019年度 下期		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期計	通期計
売上高	既存店	95.6	91.3	98.7	95.3	91.0	90.1	95.4	91.7	93.5	93.7
	全店	96.3	92.3	99.4	96.1	91.5	90.6	96.0	92.2	94.1	94.6
客数	全店	93.6	93.5	99.2	95.6	93.8	91.6	95.7	93.5	94.6	94.2
客単価		102.9	98.7	100.2	100.5	97.5	98.8	100.3	98.6	99.5	100.4

2018年度 上期		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期計
売上高	既存店	94.4	101.4	92.3	96.1	88.3	88.8	94.4	90.3	93.1
	全店	96.5	103.6	94.7	98.4	90.8	91.0	96.6	92.6	95.3
客数	全店	97.3	108.9	98.2	101.8	97.1	94.4	98.0	96.4	98.9
客単価		99.2	95.1	96.4	96.7	93.6	96.4	98.6	96.1	96.4

2018年度 下期		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期計	通期計
売上高	既存店	93.1	92.9	87.7	90.8	92.2	99.9	97.0	96.0	93.4	93.2
	全店	95.4	94.7	89.4	92.7	93.5	101.3	98.4	97.3	95.0	95.2
客数	全店	98.6	100.5	92.4	96.9	92.4	100.3	98.7	96.7	96.8	97.9
客単価		96.8	94.2	96.7	95.7	101.2	100.9	99.7	100.6	98.1	97.2

(2) 売上・客数・買上点数・客単価の推移 (ジャパニックス証券-しまむら事業)

		2016年2月		2017年2月		2018年2月		2019年2月		2020年2月	
		金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比
全店売上高	金額(百万円)	441,152	106.5	451,937	102.4	446,141	98.7	424,558	95.2	401,525	94.6
客数	客数(千人)	166,035	103.4	168,209	101.3	169,943	101.0	166,306	97.9	156,690	94.2
買上点数	点数(点)	3.0	97.9	3.0	98.5	2.9	99.2	2.9	101.5	2.9	97.3
客単価	単価(円)	2,657	103.0	2,687	101.1	2,625	97.7	2,553	97.2	2,563	100.4
1点単価	単価(円)	886	105.3	910	102.7	896	98.5	859	95.8	887	103.2

## (3) 月次売上高・客数・客単価前年対比（アベイル事業）

（単位：％）

2019年度 上期		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期計
売上高	既存店	106.5	92.3	100.7	99.1	101.8	94.9	103.4	100.0	99.5
	全店	108.4	93.7	102.1	100.6	102.0	95.3	104.3	100.5	100.6
客数	全店	111.8	93.8	100.4	101.1	100.1	94.4	100.6	98.4	99.7
客単価		96.9	99.9	101.7	99.5	101.9	101.0	103.7	102.2	100.9

2019年度 下期		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期計	通期計
売上高	既存店	96.5	92.5	100.1	96.4	91.2	93.1	109.3	95.7	96.0	97.8
	全店	97.0	93.2	100.2	96.8	90.5	93.0	108.9	95.2	96.0	98.3
客数	全店	97.7	93.5	98.8	96.6	90.2	90.9	102.5	93.3	94.9	97.4
客単価		99.3	99.7	101.4	100.3	100.4	102.3	106.2	102.1	101.1	100.9

2018年度 上期		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期計
売上高	既存店	88.8	101.8	92.0	94.5	88.2	92.0	100.1	93.5	94.0
	全店	92.5	106.4	96.3	98.8	92.9	96.7	104.8	98.2	98.5
客数	全店	94.9	109.5	99.0	101.3	96.3	96.4	105.4	99.5	100.4
客単価		97.5	97.2	97.2	97.5	96.5	100.3	99.5	98.7	98.1

2018年度 下期		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期計	通期計
売上高	既存店	91.5	98.6	91.4	93.9	100.8	107.7	98.6	103.0	98.4	96.1
	全店	96.2	103.5	95.4	98.4	103.4	110.2	101.0	105.6	102.0	100.2
客数	全店	98.0	107.3	96.6	100.5	101.6	111.5	102.0	105.5	102.9	101.6
客単価		98.2	96.5	98.8	97.8	101.8	98.8	99.0	100.1	99.1	98.6

## (4) 売上・客数・買上点数・客単価の推移（アベイル事業）

		2016年2月		2017年2月		2018年2月		2019年2月		2020年2月	
		金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比
全店売上高	金額（百万円）	49,500	99.1	50,377	101.8	50,782	100.8	50,880	100.2	50,013	98.3
客数	客数（千人）	15,926	92.9	15,902	99.9	16,738	105.3	17,006	101.6	16,559	97.4
買上点数	点数（点）	2.3	94.8	2.3	99.9	2.3	102.2	2.4	102.5	2.4	99.2
客単価	単価（円）	3,108	106.6	3,168	101.9	3,034	95.8	2,992	98.6	3,020	100.9
1点単価	単価（円）	1,374	112.5	1,402	102.0	1,314	93.7	1,264	96.2	1,285	101.8

(5) 月次売上高・客数・客単価前年対比（**バースデイ**事業）

（単位：％）

2019年度 上期		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期計
売上高	既存店	97.9	92.3	98.8	96.0	95.6	86.7	95.7	92.5	94.5
	全店	104.1	97.3	103.0	101.1	99.8	91.0	100.1	96.8	99.2
客数	全店	108.6	102.0	102.7	104.1	100.7	93.5	100.6	98.1	101.3
客単価		95.8	95.3	100.4	97.1	99.1	97.3	99.4	98.6	98.0

2019年度 下期		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期計	通期計
売上高	既存店	92.6	95.6	98.7	95.9	90.9	98.1	106.8	97.3	96.6	95.5
	全店	96.7	100.1	102.4	100.0	96.2	102.7	111.8	102.3	101.1	100.1
客数	全店	97.0	98.6	102.4	99.5	96.7	99.9	107.9	100.8	100.1	100.7
客単価		99.7	101.5	99.9	100.5	99.6	102.8	103.6	101.5	101.0	99.5

2018年度 上期		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期計
売上高	既存店	98.7	102.2	99.6	100.3	96.7	101.2	98.6	98.8	99.7
	全店	106.1	109.9	108.0	108.2	104.7	109.0	106.5	106.7	107.5
客数	全店	104.9	108.4	108.2	107.3	106.7	107.4	106.3	106.8	107.1
客単価		101.1	101.4	99.8	100.8	98.1	101.5	100.2	99.9	100.4

2018年度 下期		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期計	通期計
売上高	既存店	99.6	94.9	89.7	94.1	98.6	102.4	90.9	97.9	95.8	97.7
	全店	107.2	101.1	96.7	101.0	105.4	109.5	97.1	104.7	102.7	105.0
客数	全店	108.9	104.5	97.5	103.1	102.6	109.5	97.5	103.5	103.3	105.2
客単価		98.4	96.8	99.2	97.9	102.8	100.0	99.6	101.2	99.4	99.9

(6) 売上・客数・買上点数・客単価の推移（**バースデイ**事業）

		2016年2月		2017年2月		2018年2月		2019年2月		2020年2月	
		金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比
全店売上高	金額（百万円）	38,552	123.5	46,882	121.6	51,362	109.6	53,945	105.0	54,019	100.1
客数	客数（千人）	14,399	118.7	16,871	117.2	18,374	108.9	19,323	105.2	19,455	100.7
買上点数	点数（点）	3.6	98.9	3.5	99.5	3.5	100.1	3.6	101.3	3.6	99.4
客単価	単価（円）	2,677	104.0	2,779	103.8	2,795	100.6	2,792	99.9	2,777	99.5
1点単価	単価（円）	743	105.2	775	104.3	779	100.5	768	98.6	769	100.0

## (7) 部門別売上高・粗利益率の推移

(単位：百万円、%)

部門	2018年2月					2019年2月					2020年2月				
	売上高	前年比	構成比	粗利率	前年比	売上高	前年比	構成比	粗利率	前年比	売上高	前年比	構成比	粗利率	前年比
婦人衣料	144,592	98.4	32.4	32.3	0.2	135,855	94.0	32.0	30.0	△2.3	129,871	95.6	32.3	30.7	0.7
肌着	108,479	99.2	24.3	36.5	△0.1	102,675	94.6	24.2	34.7	△1.8	97,613	95.1	24.3	34.8	0.1
寝装具	45,282	92.6	10.2	33.6	0.9	42,366	93.6	10.0	31.5	△2.1	39,065	92.2	9.7	30.6	△0.9
紳士衣料	41,303	104.4	9.3	31.2	0.5	41,809	101.2	9.8	30.3	△0.9	37,282	89.2	9.3	31.4	1.1
ベビー・子供服	30,917	99.8	6.9	28.4	0.0	30,921	100.0	7.3	25.6	△2.8	28,720	92.9	7.2	27.5	1.9
洋品小物	30,169	100.5	6.8	32.6	0.2	29,023	96.2	6.8	32.2	△0.4	27,662	95.3	6.9	32.2	0.0
インテリア	25,104	102.2	5.6	34.1	0.0	23,272	92.7	5.5	32.3	△1.8	23,815	102.3	5.9	33.3	1.0
靴	20,291	93.9	4.5	33.7	△0.1	18,635	91.8	4.4	30.4	△3.3	17,493	93.9	4.4	33.1	2.7
<b>ジョジョニシタダ-しまむら</b>	446,141	98.7	100.0	33.3	0.2	424,558	95.2	100.0	31.3	△2.0	401,525	94.6	100.0	31.9	0.6
レディスウェア	20,944	102.0	41.2	35.5	0.8	20,808	99.3	40.9	34.7	△0.8	21,278	102.3	42.5	36.8	2.1
メンズウェア	12,546	100.6	24.7	33.4	5.3	12,797	102.0	25.2	34.8	1.4	12,040	94.1	24.1	34.8	0.0
シューズ・服飾	12,278	97.9	24.2	36.0	△2.0	12,062	98.2	23.7	32.8	△3.2	11,528	95.6	23.1	35.5	2.7
アンダーウェア	5,012	103.8	9.9	37.7	△0.1	5,212	104.0	10.2	35.6	△2.1	5,166	99.1	10.3	37.0	1.4
<b>アベイル</b>	50,782	100.8	100.0	35.3	1.1	50,880	100.2	100.0	34.4	△0.9	50,013	98.3	100.0	36.1	1.7
雑貨・マタニティ	24,595	109.1	47.9	31.1	0.1	25,757	104.7	47.8	30.7	△0.4	25,757	100.0	47.7	30.4	△0.3
キッズ衣料・肌着	14,599	114.2	28.4	34.1	0.0	15,561	106.6	28.8	32.8	△1.3	15,499	99.6	28.7	32.4	△0.4
ベビー衣料・肌着	12,168	105.2	23.7	35.8	0.0	12,626	103.8	23.4	35.1	△0.7	12,762	101.1	23.6	35.6	0.5
<b>バスデイ</b>	51,362	109.6	100.0	33.1	0.1	53,945	105.0	100.0	32.3	△0.8	54,019	100.1	100.0	32.2	△0.1
シャンプ	9,688	101.8	-	36.6	6.1	9,763	100.8	-	37.0	0.4	9,784	100.2	-	37.8	0.8
<b>ディパロ</b>	537	88.0	-	32.7	4.3	686	127.6	-	32.3	△0.4	724	105.6	-	34.4	2.1
<b>合計</b>	558,513	99.9	-	33.5	0.4	539,834	96.7	-	31.8	△1.7	516,068	95.6	-	32.5	0.7

## (8) 新店月商の推移 (ジョジョニシタダ-しまむら事業)

(単位：%)

	2016年2月	前年比	2017年2月	前年比	2018年2月	前年比	2019年2月	前年比	2020年2月	前年比
新店売上高(千円)	4,551,318	108.9	3,622,232	79.6	5,725,786	158.1	4,444,291	77.6	2,103,597	47.3
稼働月数(月)	160	103.2	139	86.9	224	161.2	204	91.1	86	42.2
新店月商(千円)	28,446	105.5	26,059	91.6	25,562	98.1	21,786	85.2	24,460	112.3
新店店舗数	26	108.3	21	80.8	40	190.5	27	67.5	12	44.4

3. 県別売上高・売場面積 ※都道府県別データは**ゾゾタウン-しまむら**事業の数値となります。 ※EC売上高（Zozotown）は埼玉県に含んでおります。

都道府県名	売上高 (百万円)	前年比 (%)	売場面積 (㎡)	前年比 (%)	期末 店舗数	国内 シェア
北海道	19,378	98.7	75,800	101.4	69	7.2
青森県	6,336	95.8	23,811	100.0	23	12.5
岩手県	5,730	93.6	20,302	100.0	20	10.5
宮城県	8,877	93.7	37,773	102.5	36	8.6
秋田県	4,570	94.8	17,460	100.0	17	12.5
山形県	4,826	94.0	17,248	100.0	16	11.5
福島県	10,637	93.0	40,123	97.8	39	13.6
北海道東北地方計	60,358	95.4	232,517	100.5	220	9.5
茨城県	14,266	92.8	58,903	99.8	56	9.9
栃木県	9,496	94.7	36,235	100.0	36	10.2
群馬県	9,608	92.6	40,667	100.0	39	11.4
埼玉県	30,793	94.0	110,858	101.0	105	7.3
千葉県	21,486	93.6	83,776	101.5	78	6.3
東京都	22,246	97.8	62,697	103.1	69	2.3
神奈川県	20,946	94.3	69,121	99.2	64	4.2
山梨県	3,717	93.6	14,350	100.0	14	10.4
長野県	9,971	92.2	40,340	95.1	39	10.6
関東甲信地方計	142,532	94.2	516,947	100.3	500	5.3
新潟県	9,380	93.9	38,762	100.0	36	11.2
富山県	4,766	93.6	21,657	100.0	22	10.6
石川県	4,035	94.7	18,569	100.0	18	6.6
福井県	3,024	93.3	11,596	100.0	12	8.9
北陸地方計	21,207	93.9	90,584	100.0	88	9.5
岐阜県	6,766	93.7	27,937	100.0	28	6.6
静岡県	14,183	92.7	45,172	100.0	43	8.0
愛知県	20,288	93.7	67,967	100.0	66	5.2
三重県	5,501	92.2	23,196	99.9	22	5.8
東海地方計	46,739	93.2	164,272	100.0	159	6.1
滋賀県	4,678	91.9	19,504	100.0	19	7.0
京都府	6,346	96.8	23,862	106.4	22	4.3

都道府県名	売上高 (百万円)	前年比 (%)	売場面積 (㎡)	前年比 (%)	期末 店舗数	国内 シェア
大阪府	18,190	97.4	60,352	100.4	56	3.7
兵庫県	13,522	95.7	50,810	100.0	49	4.5
奈良県	3,964	94.3	16,520	100.0	17	4.6
和歌山県	3,756	93.1	13,895	100.0	14	9.5
近畿地方計	50,458	95.8	184,943	100.9	177	4.4
鳥取県	2,521	93.4	8,051	100.0	7	12.4
島根県	2,150	93.7	9,239	100.0	9	7.3
岡山県	6,743	96.0	24,052	104.3	23	7.9
広島県	6,534	95.1	23,031	100.0	22	4.4
山口県	4,878	95.0	21,205	100.0	20	8.7
中国地方計	22,828	95.0	85,578	101.2	81	6.7
徳島県	2,558	97.9	10,199	110.8	10	7.3
香川県	3,111	95.0	13,426	100.0	13	7.0
愛媛県	4,763	94.8	18,233	100.0	17	7.3
高知県	3,134	94.2	12,213	100.0	12	8.8
四国地方計	13,567	95.3	54,071	101.9	52	7.5
福岡県	13,604	95.2	51,215	98.1	46	4.5
佐賀県	3,091	94.5	12,013	100.0	12	8.6
長崎県	4,048	93.8	15,709	100.0	14	5.9
熊本県	5,950	92.4	20,552	100.0	21	6.8
大分県	4,282	93.7	16,729	92.0	15	7.3
宮崎県	4,694	94.7	17,980	100.0	17	10.7
鹿児島県	5,295	95.4	19,136	100.0	19	7.1
沖縄県	2,864	95.0	11,312	100.0	11	6.1
九州沖縄地方計	43,832	94.5	164,646	98.5	155	6.1
<b>ゾゾタウン-しまむら計</b>	<b>401,525</b>	<b>94.6</b>	<b>1,493,558</b>	<b>100.2</b>	<b>1,432</b>	<b>6.0</b>
<b>アベイル計</b>	<b>50,013</b>	<b>98.3</b>	<b>316,109</b>	<b>99.8</b>	<b>319</b>	-
<b>バースデイ計</b>	<b>54,019</b>	<b>100.1</b>	<b>275,045</b>	<b>104.7</b>	<b>297</b>	-
<b>サンプル計</b>	<b>9,784</b>	<b>100.2</b>	<b>88,125</b>	<b>95.6</b>	<b>93</b>	-
<b>ディバロ計</b>	<b>724</b>	<b>105.6</b>	<b>7,119</b>	<b>93.2</b>	<b>17</b>	-

\*平成30年 家計調査年報より衣料品購買高のうち当社取扱品目を抜粋し、**ゾゾタウン-しまむら**シェアを算出しています。



### Ⅲ. 思夢樂 股份有限公司

#### 1. 業績推移と予想

(1) 円ベース

(単位：百万円、%)

科目	2019年2月			2020年2月			2020年8月(予)			2021年2月(予)		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
売上高	5,621	100.0	93.9	5,566	100.0	99.0						
売上原価	3,612	64.3	94.4	3,492	62.7	96.7						
営業総利益	2,018	35.9	93.1	2,079	37.4	103.1						
販売管理費	2,218	39.5	103.1	2,214	39.8	99.8						
営業利益	△200	—	—	△134	—	66.9						
経常利益	△240	—	—	△174	—	72.3						
当期純利益	△336	—	—	△343	—	101.8						

レート (1NT\$)	3.60 円	3.69 円		
-------------	--------	--------	--	--

(2) 元ベース

(単位：百万円、%)

科目	2019年2月			2020年2月			2020年8月(予)			2021年2月(予)		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
売上高	1,561	100.0	96.0	1,508	100.0	96.6						
売上原価	1,003	64.3	96.5	946	62.7	94.3						
営業総利益	560	35.9	95.2	563	37.4	100.5						
販売管理費	616	39.5	105.3	600	39.8	97.4						
営業利益	△55	—	—	△36	—	65.3						
経常利益	△66	—	—	△47	—	70.5						
当期純利益	△93	—	—	△92	—	99.3						

#### IV. 飾夢樂（上海）商貿有限公司

##### 1. 業績推移と予想

(1) 円ベース

(単位：百万円、%)

科目	2018年12月			2019年12月			2020年6月(予)			2020年12月(予)		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
売上高	549	100.0	91.5	347	100.0	63.2						
売上原価	383	69.7	94.8	243	70.1	63.5						
営業総利益	166	30.3	83.3	104	29.9	62.5						
販売管理費	657	119.5	90.7	460	132.5	70.1						
営業利益	△490	—	93.5	△356	—	72.7						
経常利益	△510	—	99.4	△390	—	76.5						
当期純利益	△571	—	89.7	△395	—	69.2						

レート(1円)	16.44円	15.98円		
---------	--------	--------	--	--

(2) 人民元ベース

(単位：百万人民元、%)

科目	2018年12月			2019年12月			2020年6月(予)			2020年12月(予)		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
売上高	33	100.0	98.0	21	100.0	65.0						
売上原価	23	69.7	101.5	15	70.1	65.4						
営業総利益	10	30.3	89.2	6	29.9	64.3						
販売管理費	39	119.5	97.1	28	132.5	72.1						
営業利益	△29	—	100.1	△22	—	74.8						
経常利益	△31	—	106.4	△24	—	78.7						
当期純利益	△34	—	96.0	△24	—	71.2						